

Nyt puhuu liigapomo

SM-liigan uusi toimitusjohtaja haluaa tuoda lajin nykyaikaan

RIO GANDARA HS

Kimmo Rannisto on intohimoinen kiekkomies, jonka oma peliura Helsingin IFK:ssa päättyi jo juniorina. Kun SM-liiga tarvitsi uutta johtajaa, tiesi panimoyhtiö Sinebrychoffin kakkospomo tilaisuutensa tulleen.

Tero Hakola HS
Jääkiekko

SUOMEN urheilun ainoan oikean ammattilaissarjan päämaja näyttää toimiston ja varaston yhdistelmältä.

Helsingin Pasilassa sijaitsevassa SM-liigan toimistossa vierailija törmää ensimmäisenä valtavaan pahviseen jääkiekkoon ja muuhun tiedotustilaisuuksien rekvisiittaan.

Mitä ihmettä siellä tekee mies, joka on toiminut viimeksi panimojätti Sinebrychoffin myyntijohtajana, työskennellyt Coca-Colalla ja johtanut Lippupalvelua? SM-liigan toimitusjohtajana marraskuussa aloittanut **Kimmo Rannisto**, 43, hymyilee muikeasti ja vastaa.

”Sinebrychoffilla minulla oli hieno homma, mutta tämä on vielä hienempi. Tämä on niin hieno paikka, että en voinut päästää mahdollisuutta ohi”, Rannisto sanoo ja jatkaa myyntimiehen varmuudella:

”Suomessa juodaan 400 miljoonaa litraa olutta vuodessa, ja monet oluen kuluttajat ovat myös jääkiekon seuraajia.”

”Näen, että minulla on juuri nyt annettavaa lajille SM-liigan kaupallistumisen paineessa ja sen eteenpäin viemisessä. Minulla on työkalupakissa juuri ne asiat, joilla voin auttaa.”

RANNISTON intohimona on myymisen lisäksi jääkiekko. Hänen oma peliuransa Helsingin IFK:ssa loppui jo B-junioreihin, kun vanhemmat patistivat opiskelemaan. Kolme omaa poikaa pelaavat kaikki lätkää, tietenkin IFK:ssa.

”Omasta valinnastaan, ovat itse halunneet lajin pariin”, hän vakuuttaa.

RANNISTON tulon jälkeen Liigassa alkoi uusi aika. Hänen edeltäjänsä **Jukka-Pekka Vuorinen** oli pesunkestävä jääkiekkomies, mutta myynti ja brändin kehittämisen eivät olleet hänen vahvuuksiaan.

Rannisto sanoo tehtäväkseen Liigan päivittämisen tälle vuosiluvulle, sosiaalisen median aikaan.

Tärkeintä on fanin tarpeiden ymmärtäminen. Toimitusjohtajan vinkkelistä kyse on urheiluviihdetuotteesta nimeltä Liiga.

Toiset haluavat nähdä kaukalossa vauhtia ja vaaratilanteita, toiset taas haluavat tavata hallissa ystäviä ja nauttia iloisesta meiningistä. Heille lopputuloksella ei välttämättä ole merkitystä.

Ranniston mukaan kaikkia lipun ostaneita pitää palvella mahdollisimman hyvin. Kun tämä toimii, seurat saavat lisää lipputuloja ja sponsorirahaa.

”Valmentaja tietenkin säätää pelin. Meidän tehtävä on tutkia ja tehdä oikeita ratkaisuja miellyttävyyden kannalta”, hän linjaa.

KOTIMAISEN jääkiekon brändiä on viime vuosia tahrannut kaukaloväkivalta, joskaan katsojalukuja kohut eivät ole syöneet.

Rannisto tuomitsee tappelut. Hänen mielestään ne ovat kuitenkin saaneet liian suuren huomion mediassa.

Hänen visiossaan jääkiekko on vauhdikas ja fyysinen kontaktilaji.

”Tietty pelikovuus pitäisi sallia, jotta kenenkään ei erikseen tarvitse tilata sirkuspellejä viihdyttäjäksi.”

”Kun on hyviä ja kovia pelaajia, on riittävästi asiaa, jolla joukkueet voivat ylläpitää – sanoaanko – uskottavuuttaan.”

Rannisto tuntee väkivaltakeskustelun myös tiskin toiselta puolelta. Hänen entinen työnantajansa on monen myrskyn keskipisteessä olleen HIFK:n pääsponsor.

”Eivät ne kohut kuuluneet meille. Kaukalon tapahtumat ovat joukkueen asia. Sinebrychoff on mukana, koska SM-liiga on Suomen seuratuin sarja, ja yhtiön kohderyhmä seuraa tätä lajia”, Rannisto toteaa viileästi.

HIFK:n peli upposi hyvin kohderyhmääne?

”Suomessa juodaan 400 mil-

joonaa litraa olutta vuodessa, ja monet oluen kuluttajat ovat myös jääkiekon seuraajia.”

UUSIN haaste Liigalle on KHL, joka laajensi reviirinsä Helsinkiin houkuttelemalla Jokerit mukaan. Ensi kaudella Suomen ykkösareenalla pelaa Kärppien ja JYPin sijaan venäläiset ja keskieuropalaiset jääkiekkjoukkueet.

Rannisto valittelee Jokerien lähtöä, mutta väittää, että Liiga pärjää hyvin ilman pääkaupungin tunteikkaita paikallispelejä.

”Kun tuli tällainen vahinko ja yksi joukkue lipsi, se herätti liigayhteisön miettimään, että täytyy olla valmiimpi ja mukana ympäristön kehittämisessä. Ja kyllä KHL nostaa myös pelaajien tasoa. Kaikki haluavat kehittyä, kun se on vieressä luomassa painetta.”

Rannisto uskoo, että Jokerit jää KHL:n ainoaksi suomalaisjoukkueeksi.

”Voi kysyä, mikä se toinen joukkue olisi, joka lähtisi. Käymieni keskustelujen perusteella sinne ei ole kiinnostusta, kunhan saamme oman liigamme kuntoon.”



Kimmo Ranniston visiossa jääkiekko on vauhdikas ja fyysinen kontaktilaji. Silloin sirkuspellejä ei tarvita yleisön viihdyttäjäksi.